

# Le Saumonois

Lac-au-Saumon

ISSN 1712-6304

Le mercredi 28 octobre 2009

1,15\$ courrier, 50¢ courriel et kiosque

Volume 6, numéro 30

lamatapedia.com/saumonois

## Des nouvelles d'Albertville

JEAN GUY PELLETIER

Dans notre édition du 15 octobre 2008, vol 5 no 26, Marc Thériault signait un article – Le diable est-il dans la boîte? – Il s'agissait en fait d'un système de chauffage révolutionnaire, un activateur de molécules d'eau à l'aide d'un courant triphasé, installé dans l'église d'Albertville. Mme Francine Bérubé, présidente de la fabrique de l'endroit, avait déclaré à l'Avant-poste dans l'édition du 18

mai 2008, que des réductions de coût de chauffage de l'ordre de 25\$/jour par rapport au chauffage à l'huile avaient été réalisées avec l'installation de ce nouveau système. Rejoint par le Saumonois le 24 octobre, M. Carol Potvin, en charge de l'installation dans l'église d'Albertville, nous confirmait que le système est toujours en développement et qu'il est aujourd'hui homologué CSA. M.

Potvin nous dit être en contact permanent avec M. Michel Bisson, maintenant installé dans l'état du Maine, dans la poursuite de ce dossier. M. Bisson est celui qui avait amené cette technologie dans la Vallée en 2007.



**Desjardins**  
Caisse populaire  
de Lac-au-Saumon

Diane Caron  
Directrice générale

15, rue Rioux c.p.280  
Lac-au-Saumon Québec  
G0J 1M0

Tél.: 418 778 5835  
Fax : 418 778 3157

diane.h.caron@desjardins.com

## Nouvelles brèves

Il a définitivement neigé la semaine dernière, dans un mois, ce sera l'hiver.

Les travaux dans la rue du Cénacle progressent lentement mais sûrement. Les résidents de la rue entament leur 6e semaine et selon les informations reçues, il y en aurait pour deux semaines encore. Bon voisinage oblige, les cours des uns deviennent celles des autres le temps d'un enclavement. Prévus s'arrêter à la rue Place de la municipalité, les travaux se poursuivraient maintenant jusqu'à la rue Gaudreau.

Le Pacte rural a annoncé une aide financière aux Mercredis de l'oratoire pour le projet: Quand la guitare devient sculpture.

Samedi soir, ce sera l'Halloween, et les petits monstres prendront les rues d'assaut.

Si vous voulez indiquer qu'enfants qu'ils peuvent venir chez vous pour quérir des friandises, n'oubliez pas de leur faire savoir en plaçant une décoration d'Halloween devant votre résidence: tête de citrouille, sorcière, toile d'araignée, ou, au pire, votre photo avec les cheveux teints orange.

Les employés du réseau de la santé de La Matapédia seront vaccinés contre la grippe AH1N1 dans moins de 2 semaines.

L'enquête policière dans le cas des méfaits survenus au Club de ski Mont-Climont suit son cours. Aucun suspect n'a encore été incriminé.

De tous les candidats à la préfecture, 3 ont répondu aux questions du *Saumonois*: Chantale Lavoie, Rémy Villeneuve et Michel McNicoll. Jean-Yves Pelletier n'a pas de courriel et a dit vouloir s'en créer un s'il est élu, Aurélien Beaulieu de Lac-au-Saumon n'a pas donné signe de vie, Guy Dupont a demandé quand nous voulions une réponse et malgré nos indications, n'a pas donné signe de vie, Jean Guy Rioux n'a pas été rejoint puisqu'il n'a pas de courriel et ne reçoit pas *Le Saumonois*.

**Erratum:** L'assemblée des paroissiens de Lac-au-Saumon aura lieu, non le 19, mais le 10 novembre 2009, à 19h30, au sous-sol de l'église.



**Danielle Doyer**  
Députée de Matapédia

**ASSEMBLÉE NATIONALE**  
QUÉBEC

26, boul. Saint-Benoît Ouest  
Bureau 101  
Amqui (Québec) G5J 2E2  
Téléphone: (418) 629-1977  
Télécopieur: (418) 775-6267  
Courriel: ddoyer@assnat.qc.ca



**FOURNIER & FILS**

Services thanatologiques

110, de l'hôpital  
Amqui (Québec)  
G5J 2J9

Tél.: 418.629.4431  
Sans frais: 866.629.4431  
Fax: 418.629.1983  
info@gfournier.com

www.gfournier.com

ASSOCIATION QUÉBÉCOISE DES MÉTIERS ET DES PROFESSIONNELS DES SERVICES FUNÉRAIRES  
Ordre des professionnels des services funéraires du Québec

Dans une  
semaine

La Matapédia aura été aux urnes et aura son tout premier préfet élu au suffrage universel. Le scrutin a lieu le premier novembre. C'est la première fois depuis longtemps que les Matapédiens discutent de politique municipale partout sur le territoire: à la radio, sur Internet, dans les CB des camionneurs, dans les journaux, à la télévision. Les enjeux qui furent discutés sur la place publique allaient bien au delà des trous dans la chaussée. (M.T.)

L'information fait l'opinion

Publié à chaque semaine

Abonnez-vous

## À quand une agence de ralentissement économique?

Marc Thériault

La croissance économique fulgurante de la région et de la municipalité a de quoi inquiéter. Au lieu de décroître drastiquement en cette période de crise, elle se maintient. Il faut donc s'assurer de maintenir la mauvaise moyenne des dernières années, freiner le tout et éloigner ces méchantes entreprises qui nous demandent de travailler 12 mois par année, sans chômage et qui, horreur, osent vouloir nous faire travailler en pleine période de ramadan (on utilise le mot chasse dans la région au lieu du mot ramadan comme les musulmans).

Donc, voici une recette infaillible pour contrer cette croissance, à savoir, l'Agence de ralentissement économique. Sa mission: décourager des entrepreneurs de venir s'établir ici. Il faut procéder méthodiquement.

Premièrement, il faut donner à l'agence un nom faisant allusion au développement, histoire de berner les développeurs qui appelleraient pour avoir de l'information et du support. Idéalement cette agence doit être subventionnée par les contribuables, car ils sont les premiers intéressés au succès de l'agence.

Deuxièmement, faites semblant d'y mettre un jeune sans expérience avec un nom comme Dollard MOREAU-BORDELEAU junior. L'entrepreneur croira ainsi qu'il doit se contenter de peu ou de rien. Mais ce sera un leurre. En fait, vous aurez appris à votre jeune et brillant agent, les trucs suivants:

Ne jamais répondre au téléphone, plutôt se faire payer une boîte vocale à choix multiples. Ça donne le ton.

Lorsque l'entrepreneur contacte l'agence, junior doit exiger que ce soit l'entrepreneur qui vienne le voir, ainsi, ça mettra ce présomptueux à sa place et lui fera comprendre qu'on n'a pas autant besoin de lui que les statistiques voudraient bien le lui faire croire. Montrez-lui qui est le cerveau.

Ensuite, histoire de le piquer, il faut lui faire compléter un formulaire d'une heure pour qu'en échange l'agent daigne lui donner de l'information. Ainsi, vous allez lui faire croire que junior est un incompetent de première, ignorant que la paperasse est anti entrepreneuriale. D'autant plus que si junior est en première ligne, c'est qu'il est évidemment un pro. C'est bien connu qu'on n'a jamais une deuxième chance de faire une première impression, il sera dès lors convaincu que le reste de l'organisation est similaire ou pire que l'agent.

Ensuite, si l'entrepreneur commence à s'énerver, surtout, ne pas rire. Demandez lui le respect et en lui recommandant d'être patient! Tout le monde sait qu'on n'est pas entrepreneur en étant nonchalant et que si on aime prendre tout son temps, c'est qu'on est tout sauf entrepreneur. Donc, la patience n'étant pas la vertu première de ces sales entrepreneurs, vous venez donc de l'achever en lui demandant d'attendre. Finalement, si malgré tout l'entrepreneur persiste et s'installe ici, il faut s'assurer qu'il ait à payer toutes les taxes et frais inimaginables et ne pas l'informer des programmes ou avantages fiscaux. S'il vient à découvrir et à questionner pourquoi on ne l'en avait pas informé, on répondra qu'il n'avait qu'à demander! Rien de tel qu'un petit jeu du chat et de la souris hypocrite pour l'inciter à quitter le coin.

Avec cette recette infaillible, nous serions assurés de ne jamais plus avoir de croissance économique dans notre région, mais comme vous

le savez, nos gouvernements n'écou- tent jamais les chauffeurs de taxi et les barbiers qui pourtant savent mieux que quiconque comment diriger le pays. Ce serait si simple.



**MARCHÉ RICHELIEU**  
Alimentation Causap inc.

Carol Veilleux  
Frédéric Veilleux  
Propriétaires

77, St-Jacques Sud, Causapscal G0J 1J0  
Tél: 418.756-3861 Téléc.: 418.756-6114  
www.alimentationcausap.com



## En route vers le Lac Bloom

Cette photo a été prise la semaine dernière sur un pont en haut de la Centrale hydroélectrique Manic 5. On y voit la structure d'acier d'une cage d'escalier qui a été fabriquée dans La Matapédia par Atelier de Soudure Gilles Roy. Elle est large de 5,4 m (18 pieds). Son transport hors norme a nécessité une coordination étroite entre le chantier, Transport Jenkins, transport Québec et le traversier Cogéma de Matane. Une belle réussite pour des gens d'ici qui exportent leur savoir à partir d'ici. La cage d'escalier, une fois ses 3 sections assemblées, aura une hauteur totale de 42 m. (M.T.)

CONSTRUCTION **CAUSAP** INC.

Entrepreneur Général

No R.B.Q. : 8281-5440-51  
3, rue des Érables  
Lac-aux-Saumons  
G0J 1M0

Fernando Martin  
(418) 778-5868

Résidentiel • Commercial • Rénovation





## Sortie de crise: la tentation de l'inflation JEAN GUY PELLETIER

« la une du journal *Le Monde* du 31 août 2009 ; abandonnée dans les années 1980, une recette pourrait revenir au goût du jour : l'inflation. La hausse des prix accroît les revenus des entreprises et de l'Etat – et des ménages quand les salaires sont indexés -, alors que la charge de la dette reste constante. Par l'inflation, les détenteurs de créances paieraient à leur tour leur écot à la crise, après les contribuables, les salariés ou les actionnaires.

On ne pourra pas se débarrasser de stocks de dettes aussi élevés dans les pays industrialisés sans accepter davantage d'inflation. Compte tenu de l'aversion américaine pour l'impôt, le consensus politique va se faire en faveur de l'expropriation légale que représente l'inflation afin d'alléger la dette. Tout point d'inflation non anticipé est un gain pour les débiteurs, car il réduit la charge de la dette d'autant. De plus, celle-ci est en partie détenue par des étrangers, notamment chinois, alors que la baisse des dépenses et la hausse des impôts toucheraient à 100% les Américains. Dans le monde qui sortira de la crise, la croissance ne sera plus tirée par la consommation de produits fabriqués dans les pays émergents, mais par l'investissement public – dépenses d'infrastructures, de développement durable – qui iront à l'encontre de la multiplication des échanges, de l'hyperconcurrence et de ses effets déflationnistes sur les salaires. Cette politique n'est pas protectionniste, mais a les mêmes effets, sans barrière douanière. Le retour à un régime inflationniste est envisageable à terme, on parle de 2011 ou 2012....»



## Vitrine Matapédia

Marc Thériault

M Dutil de Canam Manac était, jusqu'à récemment, le porte-parole officiel de la coalition contre les crédits octroyés aux régions ressources du Québec. Il n'a pas tort lorsqu'il se demande pourquoi Trois-Rivières fait partie des régions ressources, mais il ne fait pas dans la dentelle pour nous traiter de profiteurs. Il a même menacé de créer son propre parti politique et, afin d'éviter le tout, s'est mendié une position au gouvernement du Québec.

On voit donc que ce bon monsieur qui est rendu très haut, n'a pas utilisé la méthode de conciliation gentille que Lac-au-Saumon et La Matapédia utilisent depuis des années afin de grappiller des miettes à gauche et à droite. Pendant que Bonaventure et Matane ont reçu et reçoivent la manne gouvernementale, nous séchons. L'heure est venue de poser les vrais constats.

Québec, Rimouski, Rivière-du-Loup, Matane et le Nouveau-Brunswick ne s'abaisseront pas à venir magasiner ici. L'argent qui entre dans le comté provient: de la création de richesse locale, de l'assurance emploi et de l'assistance sociale. Il faut donc aller siphonner l'argent manquant là où il est, c'est-à-dire chez nos voisins. Achetons un terrain chez eux et installons-y une place d'affaires pour vendre nos produits et services directement dans leur cour. Il faut aller drainer l'argent là où il est, car il ne le partageront pas d'emblée. Pour ceux que ce procédé indisposerait, regardez les produits présents dans votre demeure et répertoriez ceux qui sont fabriqués en Chine. Eux, les pauvres Chinois, ont compris et ont mis des places d'affaires ici. Sachons utiliser la diaspora saumonoise partout où elle se trouve.

**LES ENTREPRISES L. MICHAUD & FILS (1982) INC.**

Spécialité : Travaux de génie civil

341, rue des Forges  
Amqui (Québec) G5J 3B3

Tél. bureau : (418) 629-2081  
Télécopieur : (418) 629-3417

Sans frais : 1 888 839-2481

**Jean-Yves Roy**  
Député de  
Haute-Gaspésie – La Mitis –  
Matane – Matapédia

Amqui : (418) 629-2295  
800 463-2295  
Matane : (418) 562-0343  
866 562-0343

Édifice de la Justice  
Suite 202, Ottawa (Ontario) K1A 0A6  
(613) 995-1013  
Courriel: royje@parl.gc.ca

### BON D'ABONNEMENT

ÉDITION ABONNÉ  
23 numéros

*Le Saumonois*

C.P. 155

Lac-au-Saumon (Québec) G0J 1M0

PAR LA POSTE Résident de Lac-au-Saumon .....26,45\$  
PAR LA POSTE Résident de l'extérieur.....31,33\$  
PAR COURRIEL .....11,50\$

Nom et adresse de l'abonné : \_\_\_\_\_

Courriel : \_\_\_\_\_

Retournez ce bon d'abonnement avec votre paiement, chèque ou mandat poste, à l'adresse ci-dessus  
n.b. lors de grands tirages, les frais postaux sont plus élevés pour les résidents de l'extérieur, d'où la différence de tarifs

## Aux urnes, citoyens!



Nestor Turcotte

Matane

Les campagnes électorales (municipales, provinciales, fédérales) n'ont plus de sens. Elles tournent en foire d'empoigne, à la course aux scandales, à la démolition de l'adversaire. Les programmes sont mis de côté au profit de slogans vides, aguicheurs, parfois subliminaux.

Les électeurs sont invités à réfléchir sur ce qui a été mal fait plutôt que sur ce qui a été fait et sur ce qui reste à faire. Les prétendants au pouvoir arrivent avec un grand balai. Ils espèrent faire le ménage dans la cour de l'autre en oubliant parfois que, dans quelques recoins de leur secteur, traînent habituellement des choses à balayer. La propreté politique devient l'exclusivité d'un seul groupe politique. Les crottés, par coïncidence, sont toujours ceux qui ont exercé le pouvoir. Ceux qui ne l'ont jamais eu entre les mains, ont évidemment les mains propres. Comment se salir si on ne s'est jamais véritablement mis à la tâche? Bref, il y a les purs qui sont dans l'antichambre du pouvoir et il y a les pauvres impurs qui sont sur la scène. Ces derniers (les sales) doivent être chassés pour leur incompétence; les autres (les propres) doivent prendre leur place en attendant qu'on vérifie, sous peu, leur degré d'incompétence.

Le changement est le mot clé de la plupart des campagnes électorales. C'est le temps que ça change, disait Jean Lesage en 1960. C'est encore le temps d'en faire autant aujourd'hui. Changer quoi? Changer pourquoi? Et avec quel argent? Personne n'a de chiffres à présenter. Le vent du changement va tout régler.

Le temps a ensemencé la corruption. Le temps est venu de l'extirper et semer du bon grain. Comme si l'ivraie n'allait pas se glisser, le temps des semences terminé.

Vous savez pour qui voter le 1er novembre? Moi, non! Les candidats veulent tous aller faire le ménage à l'hôtel de ville. Sans dire comment se déroulera le processus, qui en sera victime, et qui assurera la relève des crottés. Les bonnes intentions des candidats amènent toujours un certain nombre de sangsues lors de la prise du pouvoir. Et pourquoi? Parce que le pouvoir draine l'argent et l'argent vient avec les amis. Une trinité bien difficile à fractionner : argent, pouvoir et amitié. Les amis mettent des gens au pouvoir pour faire de l'argent. Le pouvoir est donné par des amis qui ont de l'argent. L'amitié met quelqu'un au pouvoir qui assure toujours un retour d'argent.

Aux urnes, citoyens! Vous n'avez pas le choix : il faut voter, mais voter pour celui qui est le moins pire. Le moins bon des pas bons!

## Michel McNicoll répond

Le premier préfet élu devra par ses actions pousser les dossiers générateurs de richesse et ainsi justifier son salaire. L'échec du projet de parc naturel régional matapédien et son octroi au Témiscouata, est une preuve éloquente de la pertinence et de la rentabilité d'un préfet élu à temps plein.

En 2009, le préfet dont a besoin La Matapédia doit être un développeur, un rassembleur et un leader. Bien qu'il commence à y avoir une culture entrepreneuriale dans La Matapédia, celle-ci reste grandement à développer. En l'absence de cette culture, les leaders locaux doivent tendre à se rapprocher des conseils municipaux des différentes localités afin de créer un noyau dur capable de mener à bien des projets socio-économiques en attendant qu'apparaisse un seuil critique d'entrepreneurs matapédiens.

Il n'existe pas de solutions faciles au problème démographique matapédien, si ce n'est que celui-ci est directement relié aux problèmes économiques. C'est pourquoi il est très important que le nouveau préfet puisse comprendre et parler le langage des affaires. Étant en affaires depuis de nombreuses années et ayant été à l'école des confrontations avec le lobby porcin au Québec, j'ai été à même de démontrer la détermination et le courage requis pour passer à travers une crise sérieuse.

Il est faux de prétendre que le préfet matapédien devrait être un politicien seulement et non un homme d'affaires. La politique de coulisse tranquille a mal servi La Matapédia si on compare avec la situations des MRC voisines.

**Il est plus que temps de s'affirmer et de cesser de se la fermer.**

Nous devons reprendre confiance en nous-même et miser sur ce que nous avons déjà: Y aurait-il moyen d'aider Natrel à se développer encore plus ici, le fort potentiel en agriculture biologique attend des promoteurs, le Serex a actuellement en main une panoplie inutilisée de produits qui ne demandent qu'à être mis en production, Bois Saumon pourrait-il devenir le centre régionale spécialisé en récupération pour palier les lacunes du réseau actuel d'écocentres?

Il est d'ores et déjà envisageable de créer ici une Régie de l'énergie matapédienne pour réussir dans la voie de l'autonomie énergétique: la biomasse, même si elle est prometteuse, doit être apprivoisée, l'éolien, la géothermie, etc.

Ma vision est de nous développer au lieu de nous faire développer. Osons se fier sur nous. Il y a entre 10 et 20 éléments qui entravent notre épanouissement, j'entends, avec tous les maires, régler un par un ces points et délivrer La matapédia de son carcan.



Laval Tremblay  
Président

264, boul. Saint-Benoît Est  
Amqui (Québec)  
G5J 2C5

Téléphone: (418) 629-4675

Télécopieur: (418) 629-3982

[www.fene-tech.com](http://www.fene-tech.com)