

# Le Saumonois

## L'opinion des Matapédiens

ISSN 1712-6304

Le mercredi 19 octobre 2011

1,25\$ courrier, 55¢ courriel, 50¢ kiosque

Volume 8, numéro 7

[lamatapedia.com/saumonois](http://lamatapedia.com/saumonois)

### Dossier MRC (second article)

## Le citoyen : moteur du développement

PAR JEAN GUY PELLETIER

***Ce qui est devenu une constante en politique, c'est cet état permanent d'insatisfaction entre l'exercice du pouvoir (gouvernement) et le destinataire de l'exercice (citoyen).***

Dans notre premier article sur le Dossier MRC, nous avons mis en évidence l'inadéquation entre la croissance de la municipalité régionale de comté (MRC) dans ses compétences et conséquemment dans ses budgets versus le revenu disponible par habitant et les perspectives démographiques de la région. Cet article est maintenant disponible gratuitement sur : [lamatapedia.com/saumonois](http://lamatapedia.com/saumonois) Vol 8 no 6.

Nous nous proposons dans les prochaines lignes de faire valoir que le citoyen devrait occuper la place centrale en tant qu'agent de développement dans la MRC et être considéré comme tel. L'idée générale et généralement admise par la classe politique est que le développement n'est qu'économique et appartient à une classe d'entrepreneurs qu'il faut absolument supporter et privilégier si l'on veut maintenir une croissance soutenue des revenus et de la population. Cette idée voile plusieurs vérités.

1. Le développement n'est pas qu'économique, il est également social et environnemental. La notion d'appel à venir s'établir sur un territoire évaluée à l'aune des possibilités économiques, la contingence *alimentaire*, est peut-être le premier facteur mais l'environnement social et naturel sont des agents de rétention puissants, et qui dit rétention dit satisfaction à vivre et à se trouver dans un environnement donné.

2. C'est le citoyen qui par sa consommation est le moteur de l'économie, c'est le citoyen encore

qui paye impôts sur son travail, sur sa consommation, sur sa richesse foncière et quand les marchés financiers viennent en défaut vis-à-vis la même économie, comme ce fut le cas lors de la crise mondiale de 2008, c'est encore le citoyen qui sauve la mise.

Si le politique (entendons par là l'élue) ne remet pas le citoyen à l'endroit qu'il doit occuper : la place centrale, le cynisme continuera à le recouvrir, l'insatisfaction de régner et le développement, entravé.

Au plan régional, c'est la richesse foncière qui est taxée, richesse liée à la propriété privée. Pour la majorité des citoyens, la propriété privée ça s'appelle : «*pas touche*». C'est le dernier endroit où la charte des droits et liberté a encore un sens, c'est sans contredit, ici, dans la MRC, l'endroit le plus mal géré, le parent pauvre des compétences qu'elle prétend exercer.

Ces compétences particulières : l'Aménagement, l'Urbanisme, l'Inspection, l'Évaluation sont perçues comme les plus intrusives par la population parce qu'elles touchent directement le patrimoine personnel du contribuable. Nous sommes ici au cœur de la proximité gouvernement-citoyen.


Les élus, les 18 maires de la MRC avec le préfet qui sont administrateurs de l'institution, n'ont pas jaugé à bonne hauteur la sensibilité propre à ces compétences et n'ont pas investi autant qu'ils auraient dû dans les qualifications particu-

lières que requiert leur gestion.

Aujourd'hui, ici, l'on reconnaît la dénonciation anonyme comme moyen efficace et surtout économique d'identifier ceux et celles qui seraient en défaut vis-à-vis telle ou telle réglementation, aujourd'hui, un inspecteur municipal peut investir impunément une propriété privée, prendre des photos qu'il juge incriminantes, s'en servir pour traîner le propriétaire en justice sans que ce dernier ait rien à dire, aujourd'hui, des citoyens en situation de pou-

voir marquent leurs préférences et règlent des comptes en se servant de la loi, aujourd'hui, parce qu'elles ne répondent pas à certains critères esthétiques, à une pensée dominante, des personnes sont privées de la jouissance paisible et libre de leurs biens..Cet état de chose doit changer.

Nous proposerons dans un article subséquent une approche différente, des solutions simples, afin de redonner aux citoyens que nous sommes la place qui nous revient.



**ASSEMBLÉE NATIONALE**  
QUÉBEC

26, boul. Saint-Benoît Ouest  
Bureau 101  
Amqui (Québec) G5J 2E2  
**Téléphone: (418) 629-1977**  
Télécopieur: (418) 775-6267  
Courriel: [ddoyer@assnat.qc.ca](mailto:ddoyer@assnat.qc.ca)

**Danielle Doyer**  
Députée de Matapédia



**Aubert Levesque et  
Kaven McNicoll, pharmaciens**

AFFILIÉE À:  


20, rue du Pont  
Amqui (Québec) G5J 2P5  
Téléphone : 418 629-1414  
Télécopieur : 418 629-6699

Aubert Levesque, pharmacien  
Kaven McNicoll, pharmacien



**FOURNIER & FILS**  
Services thanatologiques

110, de l'hôpital  
Amqui (Québec)  
G5J 2J9

Tél.: 418.629.4431  
Sans frais: 866.629.4431  
Fax: 418.629.1983  
[info@gfournier.com](mailto:info@gfournier.com)

[www.gfournier.com](http://www.gfournier.com)



ORDRE DES DIRECTEURS FUNÉRAIRES ET D'ORGANISATEURS DES ANTIÉVEILLEMENTS DU QUÉBEC  
Ordre des directeurs funéraires et d'organismes de deuil du Québec


## Les ampoules à filament (incandescence) s'éteignent progressivement

PAR JEAN GUY PELLETIER

Ces loupottes toutes rondes, à l'emblématique filament de tungstène, sont condamnées à s'éteindre, étant, aux dires de leur détracteurs, trop gourmande en énergie, laissant la place aux fluocompactes et au LED.

Au nom de l'efficacité énergétique: ces lampes à basse consommation convertiraient en lumière 40% de l'énergie qu'elle consomme, contre 5% pour les lampes à filament, affichant ainsi 80% d'économie au compteur. Second atout, elles s'essouffent moins vite. Une lampe à LED a une durée de vie de 15 000 à 25 000 heures, une fluocompacte de 8 000 à 10 000 heures, contre 1 000 heures pour les lampes à filament. Le coût élevé des fluocompactes, de 6 à 8 fois plus chères que celles à incandescence se rattraperait sur le long terme par une division / 4 sur la facture d'éclairage qui représenterait 9% de la facture d'électricité des ménages.

La qualité s'est améliorée de sorte que l'on trouve de moins en moins ces fluocompactes émettant une couleur blafarde, mais leur manque de praticité gêne: Il faut attendre quelques secondes pour qu'elles daignent s'allumer. Ces lampes, également, ne peuvent finir leur vie au tout-venant, elles contiennent du mercure; en attendant d'avoir une législation propre pour en disposer, il faut faire preuve de prudence et éviter de les briser dans un endroit fermé. Autre sujet de préoccu-



**Desjardins**  
Caisse Vallée de la Matapédia

**Siège social**  
15, rue du Pont  
Amqui (Québec) G5J 2P4

**418 629-2271**

l'on recommande de ne pas s'en approcher à moins de 30 centimètres et de ne pas les utiliser comme lampes de chevet ou de bureau.

De toute manière, les lampes fluocompactes ne seront utilisées qu'une dizaine d'années, le temps de laisser la voie libre aux LED, jeunettes au fort potentiel. Mais à peine débarquées, elles font déjà l'objet de critiques: elles émettent un spectre lumineux dangereux pour la rétine. Leurs diodes lumineuses sont par ailleurs constituées de semi-conducteurs dont la production s'avère plus gourmande en énergie que celle des lampes classiques.

Finalement, ces avancées technologiques comportent leur part d'inconnus et de risques et, ne l'oublions pas que, en terme de bilan énergétique, sous nos latitudes, le chauffage emporte la mise. Alors, si l'on veut garder la température de nos maisons à 20° en hiver, que la chaleur provienne d'une plinthe électrique et de lampes toutes catégories, quelle différence, ça va prendre la même quantité d'énergie !

Résumé d'un article paru dans le journal Le Monde du 31.08.11 sous la plume d'Audrey Garric

## Le Saumonois

**O**us pouvez réagir à nos articles sur notre page facebook ou par courriel. Chaque numéro du journal est archivé et disponible à la lecture trente jours suivant sa publication sur le site : [lamatapedia.com/saumonois](http://lamatapedia.com/saumonois)

Le journal est édité en format électronique et papier. L'édition papier est disponible en quelques points de vente ( en kiosque) sur le territoire au coût de 50¢ la copie.

Dépanneur du Lac (Lac-au-Saumon)

Imperium In libro veritas (Amqui)

Épicerie Raymond Berger & Fils Inc. (Sayabec)

Dépanneur Otis (Lac-Humqui)

Alimentation Causap (Causapscal)

Pour les membres associés (corporation et institution) le prix de vente par numéro est de 1.65\$ (courriel) et de 2.30\$ par la poste./ L'achat de publicité : 5.00\$ pour une pub grandeur carte d'affaires (5x9cm). L'achat d'espace de publication pour les corporations, les institutions et le privé : 100\$ la page. Le journal est édité format 8½x11 (215,9x279,4mm).

### BON D'ABONNEMENT - 10 NUMÉROS

*Le Saumonois*

c.p. 155

Lac-au-Saumon (Québec) G0J 1M0

[lesaumonois@yahoo.ca](mailto:lesaumonois@yahoo.ca)

Par la poste .....12.50\$

Par courriel.....5.50\$

Adresse de l'abonnement:

Courriel:

Retournez ce bon d'abonnement avec votre paiement, chèque ou mandat poste , à l'adresse ci-dessus. Il est désormais possible de payer avec AccesD pour ceux qui font affaires avec Desjardins. Veuillez nous contacter par courriel pour en savoir plus.

## L'âge de la motivation

Marc Thériault

**L**ac-au-Saumon a un conseil municipal dans la trentaine. On dit qu'il est jeune. On est ravi de ce que des jeunes décident de s'investir dans ces fonctions. Ravi, pour ne pas dire surpris. Mais on leur met immédiatement cette « tare » en plein visage dès qu'une de leurs décisions nous déplaît. C'est que la norme est plutôt aux têtes grises. Malgré ce qu'on en dit, la jeunesse est très souvent mal vue dans la région. Combien de dizaines de fois n'a-t-on pas entendu un vieux travailleur, qui a appris sur le tas, se vanter de son expérience et ridiculiser les jeunes diplômés alors qu'on ne lui avait même pas demandé son avis.

Notre société est vieillissante et ça déteint sur le moral de création des jeunes loups. Y voir là une des causes du non retour en région des jeunes semble logique.

En fait, c'est quand on va ailleurs et qu'on y voit la quantité de jeunes dans des postes de haute responsabilité, que cette réalité nous frappe de plein fouet. Un exemple : le gérant du chantier de construction du parc éolien de Les Plateaux a 30 ans.

En voici d'autres plus connus :

Thomas Jefferson a écrit la majeure partie de la déclaration d'indépendance américaine à 33 ans; Robert Bourassa a été premier ministre du Québec à 36 ans; Fidel Castro avait 30 ans lorsqu'il a lancé la révolution cubaine; Luther avait 34 ans lorsqu'il a affiché ses 95 résolutions devant son église allemande; Samuel de Champlain n'avait que 39 ans lorsqu'il a fondé Québec et Alexandre le Grand 22 ans lorsqu'il débuta ses

conquêtes.

Ces chiffres portent à réflexion en 2011.

Hal, vous dites que ces grands personnages ne sont que des exceptions...

Alors, peut-être êtes-vous un éteignoir.

### Comment poser la question de l'innovation? (JGP)

**L**e grand Steve Jobs n'a-t'il pas trouvé souris et interface dans les laboratoires de Xerox Parc? C'est le métissage qu'il en a fait dans le Mac qui a bouleversé l'ordinateur personnel. L'innovation ici est dans l'assemblage et la mise sur le marché.

Au Mexique, même si on manque de capital de risque et d'incitation à l'innovation, il est fascinant de voir les bidouillages des gens, des trouvailles ordinaires qui n'ont rien d'extraordinaire mais qui résolvent des problèmes bien concrets.

Innover c'est introduire sur un marché quelque chose qui n'existait pas auparavant; c'est aussi résoudre des problèmes concrets d'une façon nouvelle dans un espace donné.

Nous en arrivons ainsi au fait que: si San Francisco innove pour sa population de geeks et a le moyen de distribuer ses produits et services ainsi transformés sur plein de marchés, Casablanca, Nairobi, Bombay ou Shenzhen n'en innove pas moins... pour leurs propres multitudes... de plus en plus connectées entre elles. Résumé d'un article paru sur le net.

CONSTRUCTION **CAUSAP** INC.

*Entrepreneur Général*

No R.B.Q. : 8281-5440-51  
3, rue des Érables  
Lac-aux-Saumons  
G0J 1M0

Fernando Martin  
(418) 778-5868

Résidentiel • Commercial • Rénovation



**Pensées à méditer:**  
La définition de la folie est de toujours se comporter de la même manière et de s'attendre à un résultat différent - Einstein  
L'argumentation nécessaire à défendre une thèse est inversement proportionnelle à la vérité contenue dans cette thèse - Le livre d'Urantia p 557 :14

**A.L.E.S.E**  
(Abattons les échelons socio-économiques)  
**JOURNÉE PORTE OUVERTE**  
56, rue du Pont local 5  
Amqui

**VENDREDI, LE 21 OCTOBRE 2011**  
 **SUIVI D'UN 5 À 7 POUR LES MEMBRES**

*BLÉ D'INDE & HOT-DOG si la température le permet*



Comme nous vieillissons, il est important de se garder mentalement alerte.

**C'**est l'époque de l'année pour nous de prendre notre test annuel. L'exercice du cerveau est aussi important que l'exercice des muscles.

Voici une manière de le faire et de l'évaluer d'ailleurs.

1. Que mettez-vous dans un grille-pain?
2. Dites 8 fois le mot craie. Maintenant, que boivent les vaches?
3. Si une maison rouge est faite de briques rouges, Qu'une maison bleue est faite de briques bleues Qu'une maison rose est faite de briques roses Et qu'une maison noire est faite de briques noires, De quoi est faite une maison de verre?
- 4 -Sans utiliser la calculatrice - Vous conduisez un autobus de Montréal à Québec en passant par la 40.  
A Repentigny, 17 personnes embarquent dans l'autobus.  
À Joliette, 6 personnes descendent de l'autobus et 9 autres personnes embarquent.  
À Trois-Rivières, 2 personnes descendent et 4 autres montent,  
À Neuville, 11 personnes descendent et 16 autres personnes embarquent.  
A Pont Rouge , 3 personnes débarquent et cinq personnes embarquent.  
À St-Augustin, 6 personnes descendent et trois montent.  
Vous arrivez alors à Québec.. Sans faire défiler à nouveau, quel âge a le chauffeur de l'autobus.

Texte que nous a fait parvenir une lectrice : Sylvie Heile

Réponse3:  
En verre. Si vous avez répondu «briques vertes, pourquoi êtes-vous toujours là ???  
Si vous avez répondu «verre», passez à la question 4.

Réponse 2:  
Les vaches boivent de l'eau. Si vous avez répondu «lait», n'essayez pas la question suivante. Votre cerveau est trop stressé et pourrait surchauffer. Contentez-vous de la lecture d'une littérature plus appropriée, telle Auto Worl. Toutefois, si vous l'avez dit "l'eau", passez à la question 3.

Réponse 4:!  
Vous ne vous souvenez plus de votre âge? C'est vous le conducteur de l'autobus!  
Si vous passez ce test à vos amis, priez-les de faire mieux que vous.

Réponse 1 : "du pain." Si vous avez répondu 'toast' abandonner maintenant et faites autre chose ..  
Essayez de ne pas vous blesser.  
Si vous avez dit, du pain, passez à la question 2.

**Causapsal, 12 octobre 2011-** Dans le cadre du Grand nettoyage des rivages canadiens par les Compagnies Loblaw limitée, l'**Organisme de bassin versant Matapédia-Restigouche** a réalisé un nettoyage des berges de la rivière Sayabec et de la Halte Pierre Brochu le 17 septembre dernier. Les efforts déployés par les employés et un membre du CA de l'OBVMR ont permis d'amasser environ 100 livres de déchets sur moins d'un kilomètre de berge. Francis Côté (418) 756-6115 poste 7013

**MARCHÉ RICHELIEU**  
Alimentation Causap inc.

Carol Veilleux  
Frédéric Veilleux  
Propriétaires

77, St-Jacques Sud, Causapsal G0J 1J0  
Tél: 418.756-3861 Téléc.: 418.756-6114  
www.alimentationcausap.com

