

# Le Saumonois

L'opinion des Matapédiens

ISSN 1712-6304

Le mercredi 21 septembre 2011

1,25\$ courrier, 55¢ courriel, 50¢ kiosque

Volume 8, numéro 6

lamatapedia.com/saumonois

**Dossier MRC** (premier d'une série d'articles sur le même thème).

## Plus de gouvernement

PAR JEAN GUY PELLETIER

<**Les municipalités régionales de comté** (MRC) sont des collectivités territoriales qui organisent l'administration supralocale des municipalités locales constituantes. Elles furent créées à partir de 1979, pour remplacer les comtés du Québec. >. Wikipedia

Dans leur Tournée d'information des municipalités – Printemps 2011, des représentants de l'institution, Préfet en tête, se sont arrêtés à Lac-au-Saumon le 9 juin, en soirée. Dans la salle, outre leur présence, celui d'une majorité de conseillers et du maire de l'endroit, et 2 citoyens contribuables. L'essentiel de la rencontre s'est résumé à expliquer dans une longue suite d'intervention, les éléments d'un dépliant qui fut remis en début de séance : La MRC, c'est quoi ? La MRC, ça fait quoi ? La MRC, ça fait comment ? La MRC c'est financé comment ? et finalement La MRC de la Matapédia, elle fait quoi en 2011 ? Le dépliant est disponible dans tous les bureaux municipaux. Une période de questions suivit la présentation.

**Le budget** de la MRC en 2011 est de 8 222 000\$, une hausse de 59% (10% annuellement en moyenne) depuis l'exercice de 2005. [ Le budget de la ville d'Amqui – 2011 est du même ordre : 8 255 000\$. Pour l'ensemble des municipalités (18) constituantes de la MRC, selon les données disponibles au MAMROT (Ministère des affaires municipales, des régions et de l'organisation du territoire), les budgets réalisés (revenus et dépenses) étaient de 26 000 000\$ et de 24 155 000\$ respectivement, année 2009 ] À Lac-au-Saumon, de 2005 à 2011, la hausse budgétaire a été de 28% ( 4,7% annuellement en moyenne)

Au chapitre des revenus 2011 de la MRC, les Quotes-part payées par les communautés locales seront de 3 328 200\$. La part que notre municipalité, Lac-au-

Saumon réserve à ce chapitre sera 234 075\$ sur un budget total de 1 620 232\$. soit 14,4% Dans la gestion des dépenses, ces montants (Quotes-part) sont considérés comme incompressibles.

**Les perspectives démographiques** (variation 2031/2006) sont : pour l'ensemble du Québec de +15,8%, pour le Bas-Saint-Laurent de **-1,3%** et pour la Matapédia de **-7,7%**. À l'heure actuelle, la MRC compte ±18 737 personnes. À Lac-au-Saumon la population en 2001 était de 1539 habitants, en 2011 elle est de 1495 habitants.

**Le revenu disponible par habitant** (2009) était au Québec de 26 031\$ ; dans le Bas-Saint-Laurent : 22 315\$, dans la MRC : 19 792\$ Source : Institut de la statistique Québec. À Lac-au-Saumon, le revenu médian après impôt, personnes de 15 ans et plus, était de 17 799\$ en 2005 Source Statistique Canada Recensement de la population 2006.

Il y a inadéquation entre la croissance des dépenses de nos gouvernements locaux d'une part et les perspectives démographiques et le revenu disponible par habitant d'autre part. <Les prix à la consommation ont augmenté de 2,7% au cours de la période de 12 mois se terminant en juillet, principalement en raison des prix plus élevés de l'essence et des aliments achetés en magasin. Cette progression fait suite à la hausse de 3,1% enregistrée en juin et à celle de 3,7% en mai>.Source Statistique Canada. Rappelons que l'indice des prix à la consommation, IPC, sert au calcul de l'augmentation des paiements de transfert gouvernementaux (pensions, rentes, allocations diverses..), de même qu'au calcul des augmentations de salaires en général. Il est clair que le pouvoir d'achat des gens va s'amenuisant au cours des ans et que la situation devient critique

L'information fait l'opinion

Abonnez-vous

pour les faibles revenus. Cette tranche de population est frappée de plein fouet par l'augmentation des coûts de l'essence, +28,5% en juin et des aliments, +4,3% au cours des 12 derniers mois.

## Défection

On pourra toujours arguer que la situation serait plus sombre si l'on n'avait pas perflué autant dans l'accroissement des budgets, mais la défection de la classe politique régionale face à la non réalisation d'une promesse gouvernementale faite en 2000 — la fameuse clause modulateur dans la Politique Nationale de la Ruralité - *les ministères et organismes pourront modifier le cadre normatif de leurs mesures et programmes pour tenir compte des particularités des milieux ruraux..* et en conséquence l'application mur à mur de normes pro-

vinciales nous aura coûté cher, très cher. Le cas de Prima Environnement est patent. Ulcéré par l'attitude de ministère du Développement durable, de l'Environnement et des Parcs, duquel il n'arrivait pas à obtenir les permis nécessaires, le promoteur est parti, avec ses millions, s'installer ailleurs, Mais où donc était le soutien politique régional ?

Dans la MRC de La Matapédia la croissance se résume t'elle à augmenter notre capacité de contrôle et d'intervention (urbanisme, sécurité incendie..) ? Si La Matapédia a des perspectives de développement limitée, ce que confirme la réalité, il serait peut-être temps de reconnaître la situation et d'y faire face avec intelligence. Nous sommes plusieurs à croire que plus de gouvernement n'est pas la solution. Réagissez à cet article.

[lesaumonois@yahoo.ca](mailto:lesaumonois@yahoo.ca)

## Le journal

Le Saumonois est un journal d'information et d'opinion mis sur pied en 2004 dans le but d'animer et de mobiliser la population de Lac-au-Saumon autour d'objectifs d'intérêt commun. La corporation sans but lucratif Le Saumonois, a pour mission de favoriser l'expression citoyenne de ceux et celles intéressées à collaborer à son écriture et à sa production. La notion de membre actif est réservée aux abonnéEs du journal.

De 2004 à 2010 inclusivement, le journal a été publié hebdomadairement, 36 numéros par année (environ) avec deux périodes de relâche, de juin à septembre et durant les Fêtes de fin d'année. À ce jour, 226 numéros ont été édités. Ils peuvent être lus et consultés sur le site [lamatapedia.com/saumonois](http://lamatapedia.com/saumonois). Les sujets abordés et traités couvrent un large spectre s'étendant du spirituel aux questions sociétales, de l'économie aux sciences techniques.

2011 est une année charnière pour le journal. Après 7 années d'efforts à poursuivre l'atteinte des objectifs de la corporation, nous avons épuisé notre potentiel de croissance à Lac-au-Saumon. Le journal est un produit de qualité reconnu par des journalistes de grands médias et des gens de lettres, gagnant du prix Arts littéraires Artquimédia 2009, il mérite à notre avis une participation à l'écriture et à la lecture plus large. Le Conseil d'administration a donc décidé, en juillet, d'offrir la formule sur l'ensemble du territoire de la MRC. Nous conservons le nom du journal Le Saumonois, que nous considérons être un symbole d'identité fort dans la Matapédia, le siège social demeure à Lac-au-Saumon.

Depuis le début de l'année, notre cadence de publica-

tion est passée d'hebdomadaire à mensuelle. Nous conservons celle-ci jusqu'à ce que des collaborateurs s'affichent à la production de textes, auquel cas nous augmenterons la cadence afin d'inclure toute croissance d'écriture. Nous demandons de limiter les textes à publier à 400 mots. Nous assurons la correction grammaticale, l'intégrité des textes et ne publions aucun écrit contenant des propos diffamatoires. Pour une période de trois mois nous levons la restriction de publication réservée actuellement à nos abonnéEs. Nous avisons nos abonnéEs électroniquement 10 jours précédant chaque parution afin qu'ils puissent faire parvenir textes et/ou communiqués. La date de tombé est le vendredi précédent. Les textes et/ou communiqués doivent être soumis électroniquement à l'adresse courriel :

[lesaumonois@yahoo.ca](mailto:lesaumonois@yahoo.ca)

Afin d'assurer un azimut de contenu, la rédaction du journal suggère des thèmes à travers ses écrits, nous demandons à nos futurs collaborateurs de réagir à ces écrits afin de provoquer la discussion. Nonobstant cette «restriction» nous encourageons et reconnaissons non seulement la diversité d'opinion, mais également la diversité d'intérêt. Nous nous plaçons ici dans le siège du lecteur qui ne participe pas à l'écriture et pour qui une

suite normale d'information finit par faire naître une opinion. C'est notre objectif



**Desjardins**  
**Caisse Vallée de la Matapédia**

**Siège social**  
15, rue du Pont  
Amqui (Québec) G5J 2P4

**418 629-2271**

time.

Vous pouvez également réagir à nos articles sur notre page Facebook – Le Saumonois. Chaque numéro du journal est archivé et disponible à la lecture trente jours suivant sa publication sur le site :

[lamatapedia.com/saumonois](http://lamatapedia.com/saumonois)

Le journal est édité en format électronique et papier. L'édition papier est également disponible en quelques points de vente ( en kiosque) sur le territoire au coût de 50¢ la copie.

Dépanneur du Lac (Lac-au-Saumon)

Imperium In libro veritas (Amqui)

Épicerie Raymond Berger & Fils Inc. (Sayabec)

Dépanneur Otis Lac-Humqui

Pour les membres associés (corporation et institution) le prix de vente par numéro est de 1.65\$ (courriel) et de 2.30\$ par la poste./ L'achat de publicité : 5.00\$ pour une pub grandeur carte d'affaires (5x9cm)./ L'achat d'espace de publication pour les corporations, les institutions et le privé : 100\$ la page./ Le journal est édité format 8½x11 (215,9x279,4mm)/.

### BON D'ABONNEMENT - 10 NUMÉROS

## Le Saumonois

c.p. 155

Lac-au-Saumon (Québec) G0J 1M0

[lesaumonois@yahoo.ca](mailto:lesaumonois@yahoo.ca)

Par la poste .....12.50\$

Par courriel.....5.50\$

Adresse de l'abonnement:

#### Courriel:

Retournez ce bon d'abonnement avec votre paiement, chèque ou mandat poste , à l'adresse ci-dessus. Il est désormais possible de payer avec AccesD pour ceux qui font affaires avec Desjardins. Veuillez nous contacter par courriel pour en savoir plus.

## Si vous êtes satisfaits d'être nés pour un petit pain, ne lisez pas cet article

MARC THÉRIAULT

Plus de 150 ans après l'arrivée du premier défricheur à Lac-au-Saumon, on compte encore sur les doigts d'une seule main le nombre de gens millionnaires dans chacune des municipalités de la région; et le taux de chômage et d'assistance sociale est loin d'y être glorieux. La bonne nouvelle est qu'il manque de main d'œuvre au Québec et que cette vague devrait bientôt arriver ici de façon durable. Autre bonne nouvelle : le système actuel qui récompense les paresseux et punit les vaillants est sur le point de s'effondrer sur lui même.

Mais il y a des causes plus profondes à notre manque de prospérité collective. En 2011, si La Matapédia et ses représentants (18 maires, 108 conseillers, un préfet élu, des commissaires scolaires, deux députés, des sièges à la Conférence régionale des élus, etc.) en sont encore réduit à « exiger » du gouvernement qu'il fasse quelque chose pour maintenir Cédrico en vie, c'est qu'il y a, malgré toute l'information, les colloques, les visions, les technologies, les études et les structures en place, un sérieux et gênant problème, persistant et bien incrusté dans notre culture collective.

Oui, d'autres régions du pays reçoivent injustement plus que leur part et certaines ne sont pas meilleures que la nôtre, mais doit-on se limiter à se comparer aux pires comme justificatif? L'Allemagne anéantie a su de-

venir le moteur de l'Europe en moins de 50 ans, tandis que l'Italie, la Grèce, l'Espagne et la Cigale cognent maintenant à sa porte.

Si nous sommes pauvres, c'est que nous réfléchissons et agissons comme tel. Être riche, matériellement, se mesure par le temps durant lequel on a des revenus suffisants après avoir cessé de travailler. Ainsi, même un professionnel gagnant 300 000\$ par année mourra de faim peu de temps après son arrêt de travail s'il n'a pas fait d'économies et de placements. Pour devenir riche, il faut changer de mentalité, et cela nécessite l'implication du plus grand nombre, à commencer par les organisations dirigeantes.

Cela requiert quatre choses : éduquer autrement, réduire le gaspillage, s'améliorer sans cesse, penser réseau. Une fois cela fait, le succès viendra de lui même. Quelques exemples.

#### S'améliorer

Un règlement pour les poulaillers dit que leurs planchers doivent absolument être étanches pour éviter la contamination des sols par les fientes. Très bien. Mais si un fermier qui a une dalle fissurée installe un convoyeur pour récupérer les fientes sous les cages avant même qu'elles ne touchent le sol... Cette innovation n'est même pas encore traitée dans la loi. Si l'a-

gent du ministère recevant cette demande ne se borne pas à l'article légal désuet, non seulement aura-t-il amélioré l'environnement, mais en plus il permettra à un éleveur de prospérer.

## Gaspillage

Tu soupçonnes un début de maladie grave, tu attends des semaines pour ton rendez-vous chez le médecin et sa secrétaire te répond d'aller encombrer l'urgence du centre hospitalier si tu trouves que ça ne va pas assez vite! Ce que tu te résignes à faire sachant qu'il en coûtera un bon millier de dollars à l'état, donc à toi. Après le temps gaspillé à attendre, à t'enregistrer et à expliquer au minimum trois fois ton problème, le médecin te règle finalement le cas en moins d'une minute, prescription incluse... et te dit que tu es chanceux, car tu n'as seulement attendu que deux heures à « L'urgence »! Ici, on a une mauvaise structure de fonctionnement, du gaspillage de temps, une perte de revenus pour le travailleur à l'arrêt, des talents gaspillés, un manque d'efficacité globale

## Éducation

Tu dis à tes enfants et à tes élèves qu'il leur faut de bonnes notes afin de décrocher un bon emploi. Bravo! Mais tu ne leur dis pas qu'ils ont le droit de faire des erreurs et que plus ils en feront, meilleurs ils seront. Tu ne leur dis

pas comment monter une entreprise qui travaillera pour eux, ou comment investir leur argent pour que cet argent travaille pour eux. Mieux, des élus disent que le gouvernement doit être celui qui règlera leurs problèmes ou leur trouvera un emploi. Tant que les Matapédiens continueront de penser et d'enseigner à leurs enfants à agir comme des gens vendant leur temps en échange d'argent, qu'ils soient mopologistes ou médecins, la région restera pauvre.


## Penser réseau, le plus difficile, mais le plus payant.

Et si les Matapédiens se montaient un réseau et s'assureraient eux mêmes... Calculez combien d'argent sort de la région en assurance de toutes sortes.

Et si la Matapédia se créait un réseau pour investir massivement dans ses entreprises gagnantes et rentables (Pas les citrons sur le respirateur artificiel éternel)... Calculez combien d'argent de REÉR quitte pour être investit ailleurs...

Et si la Matapédia se dotait d'un réseau de chauffage et de distribution de biomasse forestière dans chaque village... Calculez combien d'argent va en Arabie Saoudite, en Alberta ou à Montréal?

Quatre choses à changer. C'est tout à fait possible en cinq ans et il y a déjà certains éléments en place.



**ASSEMBLÉE NATIONALE**  
QUÉBEC

26, boul. Saint-Benoît Ouest  
Bureau 101  
Amqui (Québec) G5J 2E2  
**Téléphone: (418) 629-1977**  
Télécopieur: (418) 775-6267  
Courriel: [ddoyer@assnat.qc.ca](mailto:ddoyer@assnat.qc.ca)

**Danielle Doyer**  
Députée de Matapédia



**MARCHE RICHELIEU**  
**Alimentation Causap inc.**

Carol Veilleux  
Frédéric Veilleux  
Propriétaires

77, St-Jacques Sud, Causapscal G0J 1J0  
Tél: 418.756-3861 Téléc.: 418.756-6114  
[www.alimentationcausap.com](http://www.alimentationcausap.com)

## Le Marché Public Matapédien Grand Festin Matapédien

le 9 octobre prochain à compter de 18h00 à la **salle communautaire d'Amqui**. Voici le menu:

**Saumon Mariné aux Légumes,  
Sauce Moutarde à l'Ancienne  
Potage aux Oignons Xérés,  
Amande et Safran**

CONSTRUCTION **CAUSAP INC.**

*Entrepreneur Général*

No R.B.Q.: 8281-5440-51  
3, rue des Érables  
Lac-aux-Saumons  
G0J 1M0

Fernando Martin  
**(418) 778-5868**

**Résidentiel • Commercial • Rénovation**




**FOURNIER & FILS**  
Services thanatologiques

110, de l'hôpital  
Amqui (Québec)  
G5J 2J9

Tél.: 418.629.4431  
Sans frais: 866.629.4431  
Fax: 418.629.1983  
[info@gfournier.com](mailto:info@gfournier.com)

[www.gfournier.com](http://www.gfournier.com)

## Ballotine Épinard et Salsa

**Tarte à la Citrouille, à l'Érable et aux Framboises**

**400 billets disponibles au coût de 40\$/**

Pour information et billetterie contactez

Karine Masson au 418 330 0746

**Notez:** le dernier marché public aura lieu au même endroit de 13h à 16h



**Aubert Levesque et  
Kaven McNicoll, pharmaciens**

20, rue du Pont  
Amqui (Québec) G5J 2P5  
Téléphone: 418 629-1414  
Télécopieur: 418 629-6699

Aubert Levesque, pharmacien  
Kaven McNicoll, pharmacien

## Francis St-Laurent :

Action-Jeunesse de Lac-au-Saumon tient à remercier chaleureusement la Fondation canadienne Espoir-Jeunesse pour l'octroi d'une subvention de 1 080 \$ ayant permis l'ouverture de la maison des jeunes pour une 5<sup>ième</sup> année au cours de l'année 2010-2011. Le lieu de rassemblement pour les jeunes ouvrira ses portes le 6 octobre prochain.