

Savonnerie Olivier Amqui-Gaspésie

En pleine expansion

Par Réal-Jean Couture

Savonnerie Olivier Amqui-Gaspésie, propriété des quatre sœurs Arbour de Causapscal – Hélène, Diane, Nathalie et Guylaine –, est en pleine expansion et se prépare même à lancer un premier produit à la saveur de la Vallée de la Matapédia, un savon du nom de « Éveil du printemps ».

Inaugurée le 28 avril 2006 en la gare d'Amqui, Savonnerie Amqui-Gaspésie, qui a créé une douzaine d'emplois et attiré plus de 40 000 visiteurs à ce jour, en a ajouté 4 autres avec l'ouverture, en novembre, d'une franchise à Magog, sans compter le temps plein d'une des sœurs, Guylaine, comme directrice générale à Magog. Des investissements de 70 000 \$ y ont été requis.



Le nom du savon sera « Éveil du printemps » comme le titre du concours conduisant à l'œuvre de la gagnante du concours de la Savonnerie Olivier Amqui-Gaspésie, Fleur-Ange Gagné, d'Amqui.

Désireuses d'ajouter une couleur « locale » à leur entreprise, les sœurs Arbour ont tout mis en œuvre pour la création d'un savon dont l'essence n'est pas encore dévoilée. D'ailleurs, la présidente, directrice et conceptrice des produits Olivier, Isabel Gagné, s'inspirera de la toile gagnante qui identifiera ce savon pour arrêter son choix sur l'arôme de l'huile essentielle. Le nom du savon, « Éveil du printemps », comme le titre du concours conduisant à l'œuvre qui personnalisera ce nouveau produit, figurera sur la boîte de savon avec la reproduction de l'œuvre de la gagnante du concours, Fleur-Ange Gagné, d'Amqui.

Compte tenu du site historique qu'est la gare d'Amqui et vu les critères de salubrité d'Olivier et de Santé Canada et les processus de fabrication spécifiques aux produits Olivier, la maison mère Olivier, au Nouveau-Brunswick, pourvoit à la fabrication dudit savon dans ses propres locaux avec objectif de lancer sa mise en vente au premier anniversaire de l'inauguration à Amqui, le 28 avril 2007. Quelque 5 000 exemplaires sont en commande de fabrication et seront distribués dans toutes les boutiques franchisées de la Savonnerie Olivier du Nouveau-Brunswick et du Québec.

Guylaine Arbour indique que « la prochaine étape pour la Savonnerie Olivier Amqui-Gaspésie est de poursuivre notre mandat : faire découvrir aux gens locaux et touristes les excellents produits Olivier pour la peau. Nous souhaitons développer notre Centre d'interprétation sur le savon qui sera situé dans la Gare d'Amqui (poursuite des représentations animées sur l'histoire de l'hygiène et du soin corporel, bibliothèque) ».

Et comme pour imager le dynamisme des propriétaires, elle ajoute que « nous sommes présentement à développer notre territoire pour permettre de se faire connaître encore plus. Peut-être une autre savonnerie pour une autre sœur. Rien n'est impossible pour nous ». Intéressant à suivre... ■